

**FESTIVAL ADJRA 2018**  
Sè (Mono) du 27 Août au 23 Décembre 2018



THEME

■■■■■■■■■■  
**« VALORISATION DES TALENTS »**

*La visibilité de l'Afrique et de sa culture* ■■■■■■■■■■

.

## A. DE L'EDITION 2018

Initialement prévue pour se tenir du 6 au 12 août, la neuvième édition du festival Adjra n'a finalement pu se tenir que dans la période du 27 août au 23 décembre 2018, dans la ville potière de Sè.

Cette longue période de la neuvième édition s'explique non seulement pas par la densité des activités, mais surtout par la mise en œuvre du sous-projet "**VALORISATION DES TALENTS**", par lequel des talents détectés ont été accompagnés dans la réalisation de leurs projets de production d'album. Il s'agit des artistes **KINWOU, HILARI H., GERARD BESSANH** du groupe ZINLI DON DE DIEU.

Le changement de date, lié à l'insuffisance de mobilisation des ressources en cette période de difficultés économiques extrêmes, a impacté négativement sur la participation étrangère. En effet, la nouvelle date retenue a malheureusement chevauché avec celle des engagements antérieurs du représentant de la Côte d'Ivoire et du Mali. Ce n'est finalement que le Groupe ZIGAS du Togo qui a pu faire le déplacement du Bénin.

### DU THEME DE L'EDITION 2018 :

*"CULTURES AFRICAINES ET RICHESSE ECONOMIQUE DU CONTINENT"*.

Le contenu de ce thème nous renvoie à la nécessité de créer les conditions nécessaires à la réalisation de la dynamique marchande lors des rencontres culturelles à l'échelle du continent. Ainsi sur cette édition, plusieurs activités de transformation des produits locaux ont été initiées par les jeunes. Cela augure de l'espérance que nourrit le festival Adjra, d'une appropriation économique des potentiels locaux par la jeunesse active, participant au festival.

## B. LES OBJECTIFS VISÉS ET ATTEINTS PAR L'EDITION

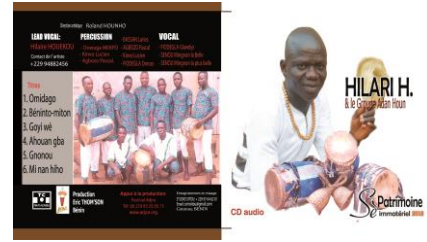
Cette neuvième édition a visé et atteint les objectifs ci-après :

- Sauvegarder le patrimoine immatériel endogène panafricain ;
- Promouvoir et renforcer la diversité et le panafricanisme culturel;
- Créer un espace d'échange et de diffusion des sonorités endogènes d'Afrique;
- Détecter et valoriser des talents artistiques;
- Renforcer la coopération culturelle entre pays africains;
- Susciter un espace de business entre artistes et opérateurs du showbiz ;
- Faire du Bénin une destination culturelle à l'échelle du continent ;

### C. LES OBJECTIFS SPECIFIQUES ATTEINTS :

Sur cette édition les attractions ont été:

- le rythme cultuel et culturel "ADAN HOUN". C'est un rythme très endiablé du Mono, région de Sè (*ville de la poterie*), il se joue quand le dieu Tonnerre fait de victime. L'artiste béninois, **Hilari H.** et ses musiciens ont porté ce rythme sur compact disque au terme d'un travail en studio audio numérique et en vidéo avec l'appui du Festival et du Fonds des Arts et de la Culture.



Le produit qui en est sorti a été présenté en spectacle live pendant.

- KINWOU est une artiste venue de Ouèssè, région des Collines du Bénin. Elle fait un rythme dont les origines sont aussi du Togo. Elle été présentée accompagnée dans la production de son premier VCD et offert un spectacle de qualité au public Adja.
- Gérard BESSANH et son groupe ZINLI DON DE DIEU est une nouvelle attraction de la génération Zinli Gbété. Il a aussi bénéficié des mêmes attentions que les deux autres dans le cadre du projet Adja sur son premier album audio et le tournage de clip vidéo.



### D. LA PARTICIPATION

Le Bénin et le Togo ont été les deux pays dont les artistes ont animé cette édition, avec plusieurs genres musicaux endogènes. Le TOGO y est arrivé avec un formidable Groupe de percussion Djembé.



La participation des officiels à la soirée des trophées en était aussi un motif de satisfaction de la direction du festival. En effet, plusieurs responsables et Directeurs techniques du ministère béninois de la culture étaient présents sur la soirée des trophées, qui a enregistré la prestation de plusieurs artistes dont le **Roi ALEKPEHANHOU** avec le rythme "ZINLI RENOVE".

### E. LES SPECTACLES

Les deux podiums de l'édition que sont celui de l'espace public du Parc auto et celui de la soirée des trophées, ont enregistré une vingtaine de spectacles richement colorés.

La soirée des trophées a accueilli un grand musicien, nanti de cinquante albums audio vidéo au décompte de ses quarante années de carrière. C'est le Roi du Zinli **RENOVE**, monsieur **ALEKPEHANHOU**.



#### **F. ACTIVITES DE FORMATION**

Le programme de formation et de renforcement des capacités des jeunes a également permis de mettre quatorze jeunes dans l'initiation à la conception et la création d'un décor de spectacle vivant. Cette formation s'est déroulée sur le lieu du montage du décor, ce qui a permis à ces jeunes d'entrée dans la pratique du métier de décorateur. Elle sera suivie d'autres sessions de renforcement les mois à venir avec le même groupe de jeunes.

#### **G. MOBILISATION DES POPULATIONS**

Il ne fait l'ombre d'aucun doute que le festival Adjra est un rendez-vous adopté par la population locale et celle venant des autres contrées de notre pays. Les images nous en rassurent aisément.



#### **H. SECURITE**

La sécurité de l'édition a été assurée simultanément par la police républicaine et les sapeurs pompiers. Pour ces derniers, c'est la première fois qu'ils y participent et c'était pour la direction du festival, une expérience heureuse à rééditer.

#### **I. RESULTATS ATTIENTS PAR L'EDITION**

Les résultats ci-après sont obtenus à l'issue du festival.

1. Deux personnalités ont reçu de trophées;
2. Trois rythmes a été découverts et promus;
3. Des jeunes ont été initiés à la création de décor de spectacles vivants ;
4. Des recettes alimentaires locales ont été valorisées,
5. Tous les spectacles ont eu lieu ;
6. Un film documentaire professionnel est réalisé ;
7. La presse écrite, les radios et TV nationales et africaines, ont couvert Adjra ;
8. Un public évalué à 25.000 personnes y a assisté.

## **J. DIFFICULTES DE L'EDITION**

A l'image des éditions précédentes, la difficulté majeure de l'édition a été la mobilisation à temps des ressources nécessaires à l'action. Ceci devenant cyclique, il est important qu'un plaidoyer soit organisé au profit du Festival, faute de quoi, l'avenir de l'initiative n'est pas du tout assuré.

## **K. COUT DE L'EDITION.**

Le festival Adjra 2018 a coûté environ 45500 €.

## **COMMENTAIRE:**

Le commentaire qui se dégage de ce compte est que la contribution du Fonds des **ARTS ET DE LA CULTURE (BENIN)** à la tenue effective de cette édition d'Adjra a été essentielle et confirme l'intérêt de notre Etat au projet de préservation et de sauvegarde de nos expressions culturelles.

## **CONCLUSION**

La neuvième édition du Festival Adjra a tenu sa promesse et offert plusieurs attractions. Elle vient confirmer une fois de plus la régularité du rendez-vous, malgré les difficultés énormes qui ont failli handicaper sa tenue. Toutefois, l'espoir est permis quand à la continuité de l'initiative Adjra dont les ambitions à elles seules suscitent détermination de l'équipe d'animation. Il revient à la direction du festival et aux partenaires traditionnels du projet de trouver une solution durable qui allège les peines cycliques liées à l'organisation et assurer la pérennité du festival sur le long terme.

C'est un important défi à relever.

## **LA DIRECTION DU FESTIVAL ADJRA:**

[www.adjra.org](http://www.adjra.org)

---