

FESTIVAL ADJRA 2016

Sè (Mono) du 07 -14 Août 2016

RAPPORT GENERAL



FESTIVAL ADJRA

La conception et la mise en œuvre du FESTIVAL ADJRA participent de la stratégie visant à sauvegarder et à promouvoir le patrimoine culturel immatériel panafricain menacé d'extinction d'une part et à dynamiser la coopération culturelle interafricaine d'autre part.

Le Festival Adjra est alors conçu pour célébrer la création musicale endogène d'Afrique, en portant ainsi les artistes créateurs du continent au perfectionnement professionnel afin de rendre plus visible cette Afrique des cultures.

LOCALISATION

Le **Festival International Adjra**, encore appelé « **Festival Adjra** » est localisé dans le département du **Mono**, Commune de Houéyogbé, **Ville de Sè**.

DES OBJECTIFS GENERAUX DE L'EDITION 2016

Cette huitième édition vise les objectifs généraux ci-après :

- Consolider et promouvoir la diversité et le panafricanisme culturel entre les pays participants ;
- Renforcer l'espace d'échange et de diffusion des sonorités endogènes d'Afrique ;
- Renforcer la cohésion et l'entente entre les jeunes des pays africains participants ;
- Rendre dynamique l'espace de business entre artistes et opérateurs du showbiz ;
- Consolider l'économie de la culture autour du FESTIVAL ADJRA.

OBJECTIF SPECIFIQUE :

Il s'agit de renforcer les acquis de la première décennie du festival Adjra à travers l'organisation de la huitième édition du **07 au 14 août 2016** au Bénin.

I. ACTIVITES REALISEES AU TIRE DE L'EDITION 2016

A- SECRETARIAT ADMINISTRATIF

Toutes les activités concernant le secrétariat ont été réalisées. Il s'agit de :

- la mise en place et l'animation d'un secrétariat administratif
- la conception et la gestion des rapports et correspondances administratifs
- la conception et l'édition des dossiers de sponsoring
- la gestion des dossiers.
- Le suivi des activités.

B- FORMATION

Le programme de formation conçu à l'intention des étudiants et apprenants de la région du festival a visé à les outiller et à les préparer à la conception et à la gestion d'un événement culturel de la trempe du festival adjra.

Ce programme s'est déroulé sur trois jours et sur les thèmes suivants :

- LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN FESTIVAL CULTUREL: LES ETAPES FONDAMENTALES.
- LES OPPORTUNITES D'EMPLOI DANS L'INDUSTRIE MUSICALE AU BENIN.
- DIFFUSION ET VENTE D'ŒUVRES MUSICALES AU BENIN. L'EXPERIENCE DE GURU RECORD.

Ce programme a regroupé une trentaine d'apprenant.



C- ACTIVITES DE COMMUNICATION

Cette édition d'Adjra a connu une communication dense aux moyens d'outils et à travers les canaux suivants.

- Les affiches A2
- Les bâches imprimées de 12m2
- La plaquette d'information sur les programmes de spectacle
- La diffusion du documentaire de la 1^{ère} décennie Adjra sur des télévisions
- La conception et la diffusion de spot publicitaire audio et TV
- Les émissions sur Sikka TV, Ortb, et E-télé Bénin
- L'édition du résumé des films vidéo des éditions passées du festival
- La diffusion des supports de communication sur le site adjra et les réseaux sociaux
- L'animation continue du site web

D- CONFERENCE DE PRESSE

Une conférence de presse a regroupé la presse audio visuelle et écrite pour annoncer le démarrage des activités de l'édition, elle a eu lieu dans les locaux au Bubedra, le Jeudi 14 juillet 2016.

E- EQUIPEMENT CULTUREL

Plusieurs équipements culturels ont été édités. Il s'agit:

- des trophées pour les lauréats ;
- des génériques infographiques liés aux trophées ;
- des designs d'affiche et de web ;
- des décors de spectacles conçus et réalisés.
- deux sonorisations (*sur les sites de spectacle*) ont été déployées.

F- CONCERTS

L'édition 2016 du festival a enregistré au total vingt spectacles après annulation des participations de certains pays par le comité d'organisation pour des raisons de difficultés budgétaires.

Toutefois, le grand concert de la soirée des trophées a eu lieu et comblé toutes les attentes. Ce concert a été animé comme prévu par le Guest Star « LES FRERES GUEDEHOUNGUE ».

G- DEFI SECURITAIRE

Adjra 2016 a pris des dispositions officielles pour sécuriser les manifestations et les festivaliers. Les responsables de la gendarmerie et de la police du Mono ont été mis à contribution pour la mise en place d'un dispositif sécuritaire défini et retenu de commun accord avec la direction du festival. La sécurité a été assurée de manière professionnelle et satisfaisante.

H- MOBILISATION ET PARTICIPATION

Il ne fait l'ombre d'aucun doute que le festival Adjra est un événement populaire, adopté par les populations. Elles ont régulièrement fait le déplacement sur les lieux des spectacles.

L'entrée à la soirée des trophées cette année a été payante. C'est une expérience qui nous rassure pour l'avenir. Il en sera désormais ainsi à travers un processus de valorisation de la consommation locale.

I- DIFFICULTES

L'édition de cette année du festival Adjra n'a malheureusement pas échappé à la difficulté de financement vécu lors des éditions antérieures. Mieux, l'environnement économique

morose de notre pays a failli avoir raison de la tenue du festival. Pour y arriver donc, il nous a fallu faire des réajustements qui sont allés jusqu'au report de certains spectacles de la programmation initiale.

J- LES ACQUIS DE L'EDITION 2016

Festival Adjra 2016 a eu des acquis importants au nombre desquels :

- La tenue à bonne date de l'édition
- Une programmation professionnelle
- Des outils de communication médias professionnels
- Des spectacles professionnels
- Un programme de formation ben assuré
- Une soirée des trophées de bonne facture
- Un déploiement technique de grande qualité
- Une équipe d'animation très opérationnelle
- Sept jours de manifestation et de spectacle effectifs
- Des populations prêtes à déboursier pour consommer les dérivées du festival
- Entrée au spectacle de la soirée des trophées en guichet payant.

K. RAPPORT FINANCIER DE LA SUBVENTION DU FONDS DES ARTS ET DE LA CULTURE

L'ensemble de l'engagement financier du FAC se situe à la somme de Dix millions (10.000.000) de francs Cfa, provenant des ressources attribuées par le conseil d'administration du FAC pour moitié et de l'instruction directe du ministre de la culture, pour moitié. Le redimensionnement des ambitions de cette édition du festival pour cause d'insuffisance de moyen financier, nous a conduits à réorienter les différentes ressources acquises de manière à en optimiser leur usage aux fins d'une édition 2016 plus éclatante. Nous avons alors consacré une bonne partie des ressources du FAC à la commodité des artistes et des communicateurs.

CONCLUSION

Le festival adjra 2016 a tenu ses promesses sur plusieurs aspects. L'évènement Adjra s'est résolument inscrit dans un registre professionnel confirmé et tenu sa promesse de régularité soutenue. Adjra a fait une bonne communication pour cette édition, ce qui lui a permis de régler un vrai problème de visibilité. Tout ceci lui ouvre de très bonne perspective pour les années à venir. Déjà, l'édition de 2018 est en préparation et indiquera ses couleurs au terme du forum des partenaires du festival, prévu dans le courant d'août 2017 à Cotonou.



C'est le lieu de remercier le ministère du Tourisme et de la Culture dont l'apport a été déterminant dans l'organisation de cette édition.

Toutefois, le défi du sponsoring reste entier. Cependant, toute notre gratitude va aux rares sponsors et mécènes qui ont opté pour le festival Adjra et qui en plus se déterminent à convaincre d'autres à y venir.

Direction Exécutif Adjra 2016

