

FESTIVAL ADJRA 2014

RAPPORT GENERAL DE L'EDITION



Sè (mono) du 4 au 10 août 2014
BENIN – MALI – NIGER - TOGO

INTRODUCTION

Espace de découverte, de sauvegarde et de promotion des sonorités endogènes d'Afrique, le Festival International Adjra est conçu pour célébrer la création musicale endogène, en portant ainsi les artistes créateurs du continent au perfectionnement professionnel afin de rendre plus visible cette Afrique qui avance. La septième édition a eu lieu comme prévue du 4 au 10 août 2014 à Sè dans le mono. En voici les différentes articulations qui l'ont caractérisée.

I- OBJECTIFS DE L'EDITION

La septième édition du festival a visé les objectifs généraux ci-après :

- Promouvoir la diversité et le panafricanisme culturel entre les pays participants ;
- Sauvegarder le patrimoine immatériel endogène panafricain ;
- Créer un espace d'échange et de diffusion des sonorités endogènes d'Afrique;
- Renforcer la coopération culturelle entre pays africains et entre l'Afrique et le monde ;
- Faire du Bénin une destination culturelle;
- Consolider l'économie de la culture autour du FESTIVAL ADJRA.

Et pour atteindre ces différents objectifs, la direction du festival a mis en œuvre les activités suivantes et les a conduites à succès.

II- LES ACTIVITES DE L'EDITION 2014

Plusieurs activités ont meublé l'édition 2014 d'Adjra et sont menées tant au plan national qu'international.

a. Voyage de promotion

Dans la perspective d'une adhésion internationale au festival Adjra et pour motiver beaucoup de participations étrangères, le Manager Général a entrepris un voyage de promotion dans plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest notamment le Togo, le Mali, Le Niger et la Côte d'Ivoire. Ce voyage à succès a permis de rencontrer les acteurs culturels et les ministres en charge de la Culture de ces pays. Un bon plaidoyer en faveur du festival a été fait et les différentes délégations d'artiste de ces pays ont reçu leur lettre d'invitation.

Ce voyage a permis d'enregistrer le désir de participation à Adjra 2014 des Ministres Togolaise et Malienne de la culture.

b. Communication

Au plan de la communication, l'édition a connu une abondante publicité radio et télévision. Un mois complet de diffusion de spot sur la télévision nationale (Ortb) et les radios ci-après : Nationale, Atlantique Fm, Radio Tokpa, Ahémé Fm, Radio Lokossa.

La communication a été aussi faite sur :

- Le site www.adjra.org
- Facebook
- Whats'ap
- Affiche 12 m2
- Affiche A2
- Les griots locaux

En sommes, l'édition 2014 a connu plus de communication média, comparée aux éditions antérieures et également une diversité de support de communication.

c. Conférence formation

Trois sessions de formations ont été organisées à l'hôtel Pôle Nord. Elles ont été animées par les experts que voici :

1. Claude BALOGOUN

Problématique du métier de manager d'artiste

2. Eric GBEHA

Les nouveaux supports de diffusion et de vente de la musique.

3. Boniface AGLOBOE

Les corps du métier de la musique.

Ces sessions de formation ont visé essentiellement à préparer les jeunes participants à l'exercice de la création et de la gestion d'un événement culturel - souci de la relève.

d. Tourisme

La direction du festival a organisé à l'intention des participants étrangers un voyage de découverte à Ouidah. Ils ont visité dans ce cadre le temple de Python de Ouidah, la route des esclaves et la plage.

e. Réalisation d'équipements culturels

Pour administrer l'édition, les équipements culturels ci-après ont été réalisés.

• Décor

Deux géants décors tous colorés ont été réalisés par une équipe de professionnels dirigée par Grégoire NOUDEHOU, maître décorateur connu de plusieurs festivals nationaux et internationaux.

• Edition des prix

Trois trophées ont été confectionnés et attribués aux lauréats connus d'avance à la suite d'une sélection faite par des experts recrutés par le festival. Les lauréats ont été :

1. **Albert BESSANVI alias GBESSI ZOLAWADJI**, pour le Trophée de la Chanson endogène d'Afrique appuyé du prix ALA AZON NDJE;
2. **Gille Yves SEHO alias HOUNON BEHOUNBEZA**, pour le Trophée de la Conservation du Patrimoine culturel et culturel ;
3. **Conservatoire des danses cérémonielles et royales d'Abomey**, pour le Trophée de l'Industrie culturelle endogène.

• Réalisation de documentaires sur les lauréats

Les prix reçus par les lauréats ont été appuyés d'un documentaire professionnel pour chacun d'eux. Un extrait de chaque documentaire a été projeté pendant la soirée Adjra, c'était le samedi 9 août 2014.

f. Concerts

L'édition 2014 a battu le record de durée. Contrairement aux éditions antérieures, Adjra 2014 a connu six jours de concert sans interruption. Les concerts ont eu lieu dans deux décors édités à cet effet. Le premier décor est sur le Parc auto de Sè et deuxième à l'hôtel Pôle Nord.

III- LA PARTICIPATION

a. La population

Le festival Adjra est un rendez-vous culturel de proximité, adopté par les populations du Mono Couffo. Leur mobilisation est totale comme en témoignent les images ici en annexe. Elle est évaluée à Quinze mille (15.000) participants.

b. Les autorités

Les autorités locales, départementales et gouvernementales ont répondu présentes à l'édition. Ainsi, le Chef d'arrondissement et tous ses conseillers, le Maire de la Commune et trois Ministres de la République dont celle de la Culture de la République sœur du Togo y étaient.

La police et la gendarmerie du département y ont joué à succès leur partition sécuritaire. Une mention spéciale a été faite pour l'équipe locale de sécurité formée par les jeunes de Sè et avec qui la direction du festival a conclu un accord de partenariat.

IV- LES RESULTATS OBTENUS

a. Au plan organisationnel

Le festival Adjra 2014 a connu une meilleure organisation et planification malgré les ratés notés par endroit. Le comité d'organisation a fonctionné en effectif réduit pour une plus grande efficacité. Les différents calendriers et échéances ont été respectés quoique le stress fût total.

b. Au plan de la mobilisation sociale

L'enthousiasme a été remarquable pour cette édition. La chaleur humaine et la qualité des personnalités qui ont fait le déplacement en témoignent à suffisance.

c. De la qualité des spectacles

La qualité du matériel déployé, que ce soit sur le parc auto que lors de la soirée des trophées, a eu un effet dopant sur la détermination et la motivation des artistes. Ces derniers ont offert des prestations à la hauteur de nos attentes et du niveau attendu du festival.

V- LES DIFFICULTES DE L'EDITION

Les difficultés ont été essentiellement d'ordre financier à tous les niveaux.

- *Revue à la baisse des ambitions du fait du budget de l'édition*
Le budget de l'édition a été revu à la baisse au regard des difficultés annoncées et très tôt perçues par la direction du festival. Il est passé de Quarante huit millions de francs cfa à Trente millions de francs cFa.
- *De la contribution de l'Etat*
La contribution attendue de l'Etat est de Quinze million de francs cfa au total, soit 5 millions venant du Fonds d'Aide à la Culture et Dix millions attendus du budget national. A la mise en œuvre, seuls Trois millions cinq cent mille francs Cfa ont été débloqués et ce jusqu'à la réalisation totale de l'édition. Du coup, **la direction du festival a du recourir à des emprunts chez les usuriers pour financer les activités.**
- *Du sponsoring*
Le sponsoring pendant cette édition a été quasi absent. Ceci est le signe réel du marasme économique que connaît la nation.
- *Du mécénat*
Il en est de même du mécénat. Mais cette rubrique a été plus motivante.
- *La contribution de l'association*
L'effort de l'association a été déterminant dans la réalisation d'Adjra 2014. Cette édition du festival a pu se tenir grâce au sacrifice des membres de l'association qui ont mouillé leur maillot à cet effet.

VI- LES ENSEIGNEMENTS DE L'EDITION

Cette édition du festival Adjra est plein d'enseignements. Nous les citons ici sans ordre rigoureux.

- L'anticipation dans nos décisions a sauvé l'édition ;
- Le lobbying à l'international du Manager Général a permis aux délégations étrangères de répondre présentes à l'édition malgré la récession économique dans tous les pays participants ;
- Sauf la côte d'Ivoire n'a pu faire le déplacement pour des raisons d'organisation et de finance;
- Le sponsoring a montré ses limites dans le financement du festival ;
- Le choix rigoureux des activités utiles a facilité la tenue de l'édition ;
- Le période d'août choisie pour cette édition, peut être maintenu pour les éditions à venir.
- L'ouverture du festival à l'international se poursuit.

VII- LES PERSPECTIVES

- L'édition 2014 du Festival Adjra a révélé plusieurs possibilités pour les éditions du futur.
- La période d'août sera maintenue et le nombre de jours également.
- D'autres villes accueilleront des spectacles d'Adjra afin d'augmenter l'opportunité d'expression des artistes ;
- Un plaidoyer au niveau Etatique est nécessaire pour rassurer la participation des étrangers.
- La direction du festival doit établir des partenariats de durée longue avec des agences ou institutions de voyage pour le transport des festivaliers.
- Des partenariats pour des appuis en lubrifiants sont aussi à encourager avec des groupes comme ORYX, SONACOP...etc.
- L'action de recherche de sponsoring doit devenir une affaire de groupe ;
- La Direction du festival doit travailler à éditer un espace propre au festival ainsi qu'un équipement propre à l'initiative en vue d'une maîtrise des coûts.

VIII- CONCLUSION

Le festival Adjra édition de 2014 a inscrit son palmarès dans la marche résolue de l'initiative Adjra. Cette édition a été suffisamment éprouvante, mais pleine d'enseignements et de résultats encourageants. Elle a enregistré plusieurs succès, au nombre desquels la participation officielle de la Ministre Togolaise en charge de la Culture aux côtés de deux ministres béninois (Culture et Environnement) à un évènement de cette nature. L'effort doit donc être poursuivi pour la pérennité du projet, car notre Argument, c'est la Culture.

IX- RAPPORT FINANCIER GLOBAL DE L'EDITION

5

RESSOURCE :

FONDS D'AIDE A LA CULTURE	:	5 millions
BUDGET NATIONAL	:	10 millions
SPONSORS	:	2,2 millions
MECENAT	:	1,5 millions
APPORT « ART ET DEVELOPPEMENT »	:	2 millions
EMPRUNT	:	4,5 millions

TOTAL

**vingt cinq millions
deux cent mille**

EMPLOI (francs cfa)

SECRETARIAT ET FONCTIONNEMENT	:	1.532.000
MATERIEL ET LOGISTIQUE	:	4.000.000
DECOR ET VILLAGE DU FESTIVAL	:	3.512.840
HEBERGEMENT	:	2.500.000
RESTAURATION	:	2.300.050
COMMUNICATION	:	3.200.000
EQUIPEMENT ADMINISTRATIF	:	700.000
EQUIPEMENT CULTUREL	:	900.000
CACHET DES ARTISTES	:	3.500.000
SECURITE	:	400.000
HONORAIRE COMITE D'ORGANISATION	:	2.500.000

TOTAL

25.044.890

X- QUELQUES IMAGES DE L'EDITION

