

FESTIVAL ADJRA

Edition 2010

RAPPORT GENERAL

Sè, le 23 décembre 2010

SECRETARIAT GENERAL
comsitou@gmail.com

INTRODUCTION

Fidèle à la tradition qui s'est établie depuis 2004 dans notre pays et au Mono, le festival Adjra a une fois encore pris le rendez-vous ce mois de décembre 2010. Ce rendez-vous culturel a donc eu lieu pour la quatrième fois à Sè, ville légendaire de Adjra, du **16 au 19 décembre 2010**. Communication, spectacles de groupes et d'artistes individuels et récompenses ont meublé le programme de la biennale qui a gagné le pari de la régularité et de l'innovation.

DES PREPARATIFS

Les préparatifs de l'édition ont duré dix huit mois d'effort continu et acharné. D'énormes énergies ont dû être déployées et ont conduit l'équipe d'animation du festival à parcourir tous le pays pour d'une part sélectionner les spectacles et d'autre part pour positionner les dossiers de candidature aux trophées. Les préparatifs, c'est aussi la mobilisation des ressources, l'édition des documents de gestion, la conception et la mise en œuvre d'un plan de communication, l'administration en général.

DU PROGRAMME ET DES INNOVATIONS DE L'EDITION

Le programme de l'édition a connu deux innovations majeures que sont :

- La sélection de tous les spectacles avant la date de démarrage du festival ;
- La soirée des trophées Adjra qui a consacré les lauréats du zinli.

Concernant les spectacles, ils ont été professionnellement programmés dans un magazine spécial édité pour l'occasion avec une biographie sur chaque artiste ou groupe invité. Quant à ce qui est de la soirée des trophées Adjra, elle a eu lieu dans un décor différemment coloré. Du coup, l'ensemble du festival s'est déroulé durant les quatre jours dans deux décors, contrairement aux éditions antérieures.

Toutes les après midi du 16 au 18 décembre et dans le décor numéro 1, les groupes ou artistes en promotion invités se sont produits en live devant un public totalement acquis. C'est une belle opportunité de promotion pour ces groupes dont la plupart foulent pour la première fois le sol du département du Mono et de la Commune de Houéyogbé. La nuit des trophées Adjra quant à elle, a eu lieu le samedi 18 décembre 2010 à partir de 21 heures à l'hôtel Pôle Nord devant un parterre d'invités et d'autorités.

DE LA PARTICIPATION DES ARTISTES

Nous nous félicitons de la participation effective et intégrale de tous les artistes et groupes programmés et invités. Les spectacles ont aussi tenue leur promesse de qualité. Par jour, quatre à cinq groupes soit au total douze (12) groupes étaient en concert dans le premier décor sur le parc auto de Sè. La nuit des trophées a elle aussi connu la participation de tous les artistes programmées. Vingt cinq artistes et groupes étaient nominés et six ont reçu leurs trophées. La seule fausse note était le démarrage tardif de cette soirée. Le traitement de chaque participant a été assuré conformément à ce qui est convenu dans le contrat, à savoir déplacement, hébergement et restauration.

DES SPECTACLES

Les spectacles qui sont programmés ont été assurés professionnellement par chaque artiste ou groupe. La durée convenue par prestation a été de quarante minutes. Le nombre de musiciens autorisés par groupe de zinli est un minimum de quinze et un maximum de vingt. Il est à reconnaître que la moyenne notée dans ce cadre a été de 17 musiciens. Les spectacles, s'est aussi du ballet et de la comédie. Nous saluons ici le professionnalisme des supers anges WENDO NABOUA de ALLADE COFFI ADOLPHE.

DE L'ADHESION DES POPULATIONS

Il est incontestable que le festival Adjra est depuis le début, un rendez-vous adopté par les populations du Bénin en général et du Mono Couffo en particulier. Les images montrent aisément le niveau de mobilisation à chaque spectacle et chaque jour (cf. documentaire

vidéo). Nous sommes autour de Cinquante mille (50.000) participation en cumulé. L'entrée à la nuit des trophées s'est faite sur présentation d'une carte d'invitation éditée par le comité du festival.

DE L'ACCOMPAGNEMENT INSTITUTIONNEL

La subvention de l'Etat à travers le Fonds d'Aide à la Culture a été l'accompagnement majeur de l'édition. Cette subvention de l'Etat s'est renforcée à cette édition par l'apport du ministère de la jeunesse des sports et des loisirs. En dehors de cela, le Busedra, le DPAC et le parrainage ont été les accompagnements majeurs de l'édition. Cet accompagnement a été à la fois financier et/ou institutionnel.

D'autres partenaires non moins importants ont aussi appuyé l'édition. Ce sont :

- l'association GASD
- La préfecture du Mono Couffo
- L'eau Minérale Fifa de ste Luce
- L'imprimerie Copef et Dalanda
- Des personnalités individuelles

DE LA PARTITION DES MEDIAS

Cette édition a connu une médiatisation assez importante. La télévision nationale et Canal 3 TV ont été les organes choisis par le comité d'organisation pour communiquer. Les activités de communication ont intégré des diffusions de spot sur pratiquement deux mois, conférence de presse, invité dans des émissions, extrait d'articles de presse et édition de magazine spécial du festival. Seulement la radio diffusion n'a pas été très sollicitée pour cette édition. La raison est aussi liée aux finances du festival.

DE LA SECURITE

Un point d'honneur a été mis sur la question de la sécurité durant cette édition. Une vingtaine de gendarmes et de scouts ont assuré cette sécurité, sous l'égide du Chef de compagnie de Lokossa et du Chef de brigade de Sè. Il faut ici remercier le Préfet des départements du Mono Couffo qui a donné l'instruction nécessaire à cet effet. Aucun incident n'a été alors enregistré pendant les spectacles.

DES DIFFICULTES

Les premières difficultés ont été celles liées à la mobilisation de ressources nécessaires. Le problème plus sérieux et le plus récurrent du festival Adjra demeure l'insuffisance de ressources pour assurer les ambitions de la biennal. A cela s'est ajouté d'autres difficultés conjoncturelles résultantes du non respect d'engagement de certains partenaires techniques. Le chantage de certains fournisseurs a malheureusement joué sur le moral du comité d'organisation. Mais déjà, le comité envisage des solutions appropriées pour éviter ces genres de pièges et désagréments à l'avenir.

DES RESULTATS

A l'arrivée, Adjra 2010 a tenu totalement ses promesses. Les résultats ci-après ont été obtenus à la satisfaction du comité d'organisation du festival.

Les résultats :

- L'édition s'est tenue à bonne date ;
- Les artistes et groupes programmés ont été tous présents;
- Une population cumulée évaluée à 50.000 personnes y a assisté ;
- La nuit des trophées Adjra a décerné six trophées ;
- Treize potières ont reçu des récompenses ;
- Le Roi ALEKPEHANHOU a été distingué;
- La plupart des grosses factures liées à l'évènement, payées.

ECONOMIE DE ADJRA 2010

Cette édition a généré les résultats économiques ci-après :

- 375 artistes ont participé et ont reçu leurs rémunérations sous forme de motivation ;
- 75% des chambres disponibles dans les hôtels de la localité ont été occupées par le festival ;
- Environs 200 emplois temporaires locaux créés ;
- Bond dans le revenu des petits commerçants (restaurant, buvette, motel, taxi moto, vendeuse de poteries...);
- Près de 15.000.000 de francs Cfa brassés en quatre jours d'animation ;

DES PERSPECTIVES

La cinquième édition du festival Adjra se tiendra du **Mercredi 12 au samedi 15 décembre 2012** à Sè et relèvera plusieurs défis de maturité. Cette édition renforcera les acquis des éditions antérieures en termes d'organisation, de planification et de programmation des spectacles. Le festival va désormais s'ouvrir à l'international avec la participation du Togo, du Burkina et du Cameroun.

Les actions suivantes sont dans le viseur de l'édition de 2012 :

- Edition et lancement du site web de la biennale ;
- Edition du magazine du festival ;
- Sélection de spectacles professionnels au plan national et à l'international ;
- La cérémonie de passage du témoin entre le parrain sortant et entrant,
- Invitation d'un artiste master pour la nuit des trophées avec annonce dans le spot ;
- Montage d'au moins trois décors pour le festival;
- Augmentation du nombre de trophées à décerner ;
- Invitation de nouveaux genres musicaux;
- Montage progressif de dispositif technique autonome du festival (Ecran géant, Générateur électrique de 10 KVA, podium, Matériel de sonorisation ...etc).

DU FINANCEMENT DE L'EDITION

L'un des défis majeurs à relever par le festival est la diversification des sources de financement. Pour l'édition à venir, une agence de communication sera mise à contribution pour mobiliser les ressources. Cependant, les partenaires traditionnels que sont l'Etat (Ministère de la culture, ministère de la Jeunesse, sport et loisirs) seront associés. Une démarche spéciale sera faite à l'endroit du sponsor qu'est l'Eau minérale EBEN. Un partenariat avec l'extérieur sera développé pour la recherche du financement.

L'édition qui vient de s'achever à été celle du parrainage de l'honorable **Jean Claude HOUNKPONOU**. Nous saluons ici la disponibilité de ce parrain qui à notre avis, a été spécial dans l'accompagnement de l'évènement. Il sera mis à contribution pour la désignation et l'investiture du prochain parrain d'Adjra. Une cérémonie devra y être consacrée en temps opportun.

DES FINANCES

Les chiffres définitifs de l'édition 2010 du festival Adjra sont les suivants.

RESSOURCES :

• Sponsors.....	7.150.000 (Etat 5.900.000)
• Mécènes	1.050.000
• En industrie.....	5.730.000

TOTAL RESSOURCES

13.930.000

CHARGES :

• Globales.....	14.920.937
• Payées.....	13.930.000
• Non encore payées.....	990.937

CONCLUSION

Une certitude est que la quatrième édition du festival Adjra aura vécu et tenu ses promesses. Elle a connu la participation des cinq formes de Zinli, honoré des artistes dans six catégories de trophées, mobilisé un nombre impressionnant de spectateurs, médiatisé en record par rapport aux éditions antérieures.

Elle a été aussi l'édition d'un ensemble de dysfonctionnements dont le comité s'inspirera pour s'ajuster à l'édition de 2012 qui déjà prend de sérieuses options en termes de renforcement des acquis, mais aussi et surtout en termes d'innovation certaines.

ANNEXE

Résultat des Trophées Adjra 2010

N°	Catégorie trophée	Candidature	Points	Lauréat
1	Prix spécial du Jury	<ul style="list-style-type: none">• Groupe d'Awamè• Gabriel HOUNMANANKAN• Groupe AYIWANOU• Désiré AGBANTONSOU• Blaise Codjo DJOSSOU	-	Gabriel HOUNMANAKAN
2	Meilleur artiste zinli	<ul style="list-style-type: none">• Gabriel HOUNMANANKAN• Désiré AGBANTONSOU• Francis AMOUVI• Félix HOUIGNIALO• Jean Houngbo DOSSOU• Norbette KPANOU• Blaise Codjo DJOSSOU	61,50 46,50 66,75 32,50 65,25 83,50 61,75	Norbette KPANOU
3	Meilleur groupe zinli	<ul style="list-style-type: none">• Assèkomè• Atchantoué• Ayiwanou• Assèdji• Awamè• Grpe Désiré AGBATONSOU	61 52,75 52,50 59,75 69,25 48,25	AWAME d'Athiémé
4	Meilleure révélation zinli	<ul style="list-style-type: none">• Gabriel HOUNMANANKAN• Benoît AZIGOUE• Francis AMOUVI• Coffi KAKPO• Jean Houngbo DOSSOU• Blaise Codjo DJOSSOU	61,50 59,75 66,75 65,25 65,25 61,75	Francis AMOUVI
5	Meilleur clip vidéo	<ul style="list-style-type: none">• Benoît AZIGOUE• Coffi KAKPO• Félix HOUIGNIALO• Norbette KPANOU	79 59,75 42,75 76	Benoît AZIGOUE
6	Meilleure création en poterie	<ul style="list-style-type: none">• Agathe YAOVI• Houndjènoukon SOSSOU• Gbohounsi FAÏKO• Kpénou DJOGOUI• Pierrette VIDEGLA• Vlèssi HOUANDJEGLESSOU• Hounsikpè TOGBOE• Hounsikpè MEGNANHOUE	72,66 59,66 58,33 63,33 81 57,66 61,33 79	Félicité ADIDEHO

		<ul style="list-style-type: none">• Gavi Houndjènoukon DANSOU• Félicité ADIDEHO• Vlèssi AHLOUTIE• Constance Akouavi ANANI	66,66 82 70 75	
--	--	--	--------------------------------	--