

RAPPORT

FESTIVAL ADJRA 2022

Institut Canari (Sè - Mono) du 8 au 14 août 2022



THEME

**"TENDANCES MUSICALES INTERNATIONALES
ET PRESERVATION DES SONORITES ENDOGENES D'AFRIQUE"**

A. LE FESTIVAL ADJRA

Le Festival Adjra, c'est le carrefour des sonorités endogènes d'Afrique. C'est le rendez-vous des musiques des traits culturels africains : Musique conçue et exécutée uniquement à partir des instruments de traditions et de cultures des peuples d'origines africaines.



Il est mis en œuvre pour célébrer la création musicale identitaire et endogène en Afrique, en portant les artistes créateurs du continent au perfectionnement professionnel afin de rendre plus visible l'Afrique des traditions culturelles.

C'est un espace de découverte, de sauvegarde et de promotion des sonorités endogènes africaines, un cadre ouvert d'échanges, de promotion du panafricanisme culturel et de rapprochement des peuples.

B. THEME DE L'EDITION 2022 :

Placée sous le thème: "TENDANCES MUSICALES INTERNATIONALES ET PRESERVATION DES SONORITES ENDOGENES D'AFRIQUE", la 10^e édition du Festival international Adjra s'est révélée comme un important challenge en ce sens qu'elle intervient dans un environnement marqué par la volonté de plus en plus manifeste des créateurs et auteurs de la musique, d'orienter leur créations en fonction des exigences du marché des consommateurs, apparemment dominé par les tendances dénommées "Word music", dictée par les contraintes économiques.

L'édition 2022 du Festival Adjra s'est entièrement passée dans l'espace de l'Institut Canari, un domaine propre au Festival Adjra.

C. PARCOURS ET IMPACT

Parti en 2004 pour révéler le Zinli Gbété (musique identitaire du Bénin) au monde, le Festival Adjra s'est ouvert aux autres sonorités du Bénin et ensuite d'Afrique et a favorisé:

- La créativité musicale au plan local;
- L'ambition dans l'investissement productif;
- Le développement de l'initiative jeune;
- La fabrication du tamtam Adjra;
- La production et la commercialisation des produits de la poterie;
- L'accroissement de l'offre locale en hébergement et restauration;
- L'enrichissement de la pensée et de l'état d'esprit de la jeunesse.



D. LES OBJECTIFS VISÉS ET ATTEINTS PAR L'ÉDITION 2022

Cette édition du Festival Adjra a visé et atteint les objectifs ci-après :

- Renforcer la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel endogène panafricain ;
- Promouvoir la diversité et le panafricanisme culturel entre les pays participants ;
- Créer un espace d'échanges et de diffusion des sonorités endogènes d'Afrique ;
- Renforcer la coopération culturelle entre pays africains et entre l'Afrique et le monde ;
- Créer un espace de business (un cadre d'opportunités d'affaires).

E. LES OBJECTIFS SPECIFIQUES ATTEINTS :

Sur cette édition, les objectifs spécifiques atteints sont:

- La tenue effective du Festival sur l'espace de l'INSTITUT CANARI (espace propre au Festival).
- L'attractivité accrue du rythme culturel et culturel "ADAN HOUN".
- La participation effective des artistes venus du Mali et du Togo.
- Le déplacement massif de la population autrefois habituée à un espace plus proche de leur domicile ;
- L'accroissement réel du revenu des petits épargnants au cours des sept jours d'activité.

F. LA PARTICIPATION

Le Bénin, le Mali et le Togo ont été les trois pays dont les artistes ont animé cette édition, avec plusieurs genres musicaux endogènes. Le Togo y a participé avec un genre artistique dénommé « Concert Party » qui est une comédie musicale propre à cette nation. Quant au Mali, c'est un genre musical de type manding fait de son de Djembé et de balafon, conduit par le célèbre groupe Bwazan. Quant au Bénin, plusieurs rythmes d'inspiration vodou se sont exprimés. C'est le cas du rythme « Agbotchébou »..

G. LES SPECTACLES



Cette 10^e édition du Festival Adjra a enregistré les spectacles de trois cent deux (302) artistes en nombre cumulés du Bénin, Mali et du Togo, la délégation de la Côte d'Ivoire ayant un empêchement au dernier moment.

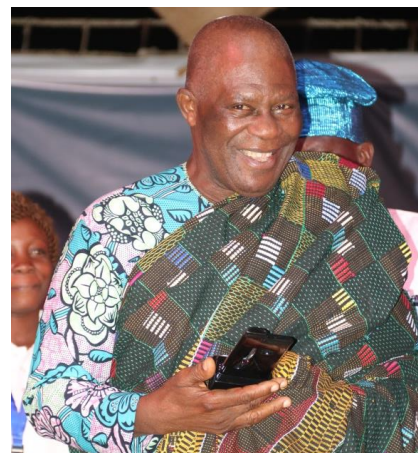
Le podium unique de l'édition a été installé à l'INSTITUT CANARI, espace propre au festival et a accueilli vingt-cinq prestations durant les sept jours de manifestation, soit une moyenne de 12 artistes par orchestre.

La soirée des trophées, le tout dernier tableau dans la programmation, a enregistré plusieurs spectacles de factures ainsi que la diffusion de documentaires sur les lauréats des trophées. Deux trophées ont été accordés dans les catégories ci-après :

1. Trophées Adjra de promotion des valeurs culturelles endogènes, accordé au docteur **Raphaël GOUDJINOU** pour toutes ses actions d'appui à la pérennisation du Festival Adjra. Ce dernier est le donateur du domaine d'un hectare qui abrite désormais les manifestations du festival.



2. Trophées Adjra de promotion de l'industrie culturelle et créative, accordé à l'espace **Africa Sound City** du Bénin.



H. ACTIVITES DE FORMATION

De « **l'idée à la gestion d'un évènement culturel et créatif** », est le thème du programme de formation et de renforcement des capacités mis en œuvre pendant cinq jours au profit d'une trentaine de jeunes étudiants.

I. ACTIVITES TOURISTIQUES



Les délégations Malienne et Togolaise ont eu droit à un programme touristique conçu par le Festival et qui leur a permis de découvrir les attraits touristiques du Bénin que sont : « LE TEMPLE DE PYTHON » à Ouidah et le site « DETOUR PAR GOGOTINKPON » dans l'Atlantique.

J. MOBILISATION DES POPULATIONS

Il ne fait l'ombre d'aucun doute que le Festival Adjra est un rendez-vous adopté par la population locale et celle venant des autres contrées de notre pays. Les images nous en donnent la preuve suffisante.



K. SECURITE

La sécurité de l'édition a été assurée par la police républicaine qui a noté et apprécié la discipline autour de l'évènement. Toutefois, le renforcement de l'éclairage du site du festival est une exigence de sécurité, a fait remarquer la police républicaine.

L. RESULTATS ATTEINTS PAR L'EDITION

Les résultats ci-après sont été obtenus à l'issu de l'édition.

1. Une personnalité et une institution ont reçu des trophées;
2. L'Institut Canari (espace propre à Adjra) a été inauguré et a abrité l'édition ;
3. La musique endogène percussive malienne a été bien promue;
4. Le Togo à fait découvrir sa comédie musicale appelée « Concert Party » ;
5. Une trentaine de jeunes ont été renforcés dans la gestion d'un évènement culturel et créatif ;
6. Des recettes alimentaires locales ont été valorisées et servies aux festivaliers,
7. Tous les spectacles prévus ont eu lieu et de manière bien professionnelle ;
8. Un film documentaire professionnel est réalisé ;
9. Les médias ont couvert l'édition ;
10. Un public évalué à 30.000 personnes y a assisté ;



M. QUELQUES DONNEES ECONOMIQUES DE L'EDITION

- Offre consommée d'hébergements (sources hôtel de la ville) : 301 nuitées ;
- Revenu moyen des échanges marchands: 7.500 F Cfa / Jour / marchand.
- Nombre d'emplois temporaires : 360 pendant la durée du festival.

N. DIFFICULTES DE L'EDITION

La difficulté majeure de l'édition 2022 a été la mobilisation des ressources nécessaires à l'action. Au départ plusieurs annonceurs ont pris rendez-vous sur l'édition et n'ont finalement plus tenu à leur promesse. La réponse un peu tardive des sponsors défaillants n'ayant pas permis les ajustements nécessaires, la gestion de l'édition a du coup été périlleuse.

L. COUT DE L'EDITION.

Le Festival Adjra 2022 a coûté environ 33.527 € et financé grâce aux contributions suivantes :

- Etat du Bénin : 23,7%
- Trois sponsors (Fifa de Ste Luce / BSIC / Moov) : 21,3%
- La population des festivaliers : 20,3%
- L'effort de la direction du festival: 19,1%
- Des mécènes individuels: 15,6%

COMMENTAIRE:

Le Festival Adjra demeure une initiative de valorisation de nos identités culturelles immatérielles. De ce fait, il a besoin d'un plaidoyer spécial qui déclenche un soutien structurel et un appui conséquent, afin d'en faire un rendez-vous majeur, vitrine de sonorités de nos traits culturels.

CONCLUSION

Le Festival Adjra, dixième édition a tenu sa promesse et offert plusieurs attractions et opportunités. Elle a relevé le défi de la mobilisation des populations sur son propre espace (INSTITUT CANARI).



Quant à la réalisation en termes de mobilisation de ressources, les produits n'ayant pas tenu la promesse des fleurs, la gestion de l'édition a été l'une des plus épuisantes et périlleuses.

Cependant, l'espoir reste permis quant à la continuité de l'initiative Adjra dont les ambitions à elles seules suscitent détermination de l'équipe d'animation. Il devient impérieux de recourir à un marketing novateur et une communication attractive pour permettre au Festival Adjra d'entrer dans le lobby des institutions et instruments de financement régionaux et internationaux, afin de conjurer ce mal cyclique d'insuffisance de ressources financières appropriées.

DIRECTION DU FESTIVAL ADJRA.

www.adjra.org

